MORACO, l'expertise et la passion de la moto depuis plus de 50 ans

Depuis plus de 50 ans, MORACO écrit son histoire aux côtés de ceux qui font vivre la moto. Distributeur BtoB de pièces, accessoires et équipements pour motos et scooters, l'entreprise s'est imposée comme un acteur majeur du marché français, en cultivant au fil des années une connaissance approfondie des marques, des attentes des professionnels et des évolutions de l'univers du deux-roues motorisé. Une véritable culture de la moto insufflée par son Directeur Général, Jérôme Delziani.

Filiale à 100 % de SGR, Società Generale Ricambi, l'un des leaders européens de la distribution de pièces et accessoires pour motos et scooters, MORACO conjugue la force du groupe familial Saporetti, avec les qualités qui ont construit son identité : passion, proximité, agilité, indépendance et connaissance du terrain.

Avec plus de 2 200 clients et un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros, MORACO poursuit une croissance régulière en s'appuyant sur une stratégie claire : enrichir en permanence son offre, développer ses équipes et investir dans ses outils logistiques et numériques pour proposer aux professionnels un service toujours plus performant et efficace.

UNE OFFRE EN MOUVEMENT

À l'écoute des évolutions du marché et des nouvelles pratiques des motards, MORACO fait de l'innovation et des nouvelles technologies les axes majeurs de son développement. Ses catalogues rassemblent aussi bien des marques reconnues et génératrices de valeur qu'une gamme de produits audacieux issus de ses marques propres.

Cette dynamique concerne aussi bien l'univers route, moto et scooter, qui représente environ 85 % de l'activité, que l'off-road, qui en représente 15 %. Une complémentarité qui permet à MORACO de couvrir la plupart des disciplines.

PLUS QU'UN DISTRIBUTEUR, UN ACTEUR DE LA MOTO

Partenaire de nombreux pilotes du plateau national et international et investi dans la compétition sur tous les terrains, MORACO accompagne depuis plus de 50 ans les défis sportifs, humains et mécaniques au plus haut niveau.

Cet engagement se traduit également par l'organisation d'événements annuels comme les MORACO DAYS, véritables moments de rencontre et d'échange avec les revendeurs et les acteurs du marché. Une manière pour l'entreprise d'aller au-delà de son rôle de distributeur et de contribuer activement à faire vivre et évoluer l'écosystème moto.

UNE ENTREPRISE INDÉPENDANTE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

Une taille humaine, plus de 50 ans d'expérience et de passion, des marques fortes, une relation de proximité avec ses partenaires et l'appui d'un groupe familial européen indépendant : autant d'atouts qui constituent aujourd'hui l'ADN de MORACO.

L'ambition, clairement affichée est de poursuivre son développement en France et d'atteindre à terme 30 millions d'euros de chiffre d'affaires, notamment par croissance organique ou par acquisition.

Avec la bonne trajectoire, MORACO entend consolider sa place parmi les acteurs majeurs de la distribution indépendante en Europe, avec une philosophie simple : rester proche du terrain, continuer à innover et accompagner durablement les professionnels et les passionnés de moto.